

PHC reconhecida internacionalmente pela Adobe

- O [PHC FX](#), solução [SaaS](#) da PHC, foi apontado como caso de sucesso no universo de soluções com base na [tecnologia Flash](#), da Adobe
- O SaaS da empresa portuguesa é referido como um ponto de revolução no mercado de aplicações de gestão

(Lisboa – 16 de Maio de 2011) – O PHC FX, o software de gestão em modelo SaaS (Software as a Service) concebido especialmente para microempresas da **PHC**, fabricante nacional de aplicações de gestão, foi reconhecido internacionalmente pela Adobe como um caso de sucesso. A nova solução da PHC tem como base uma plataforma Flash, utilizando ao máximo as capacidades da tecnologia da Adobe.

“O projecto da PHC apresentou-se como um desafio único, sendo um software bastante diferente de tudo o que a empresa desenvolveu até ao momento, e significará uma revolução no mercado de soluções de gestão”, refere a Adobe em comunicado.

“A tecnologia da Adobe é utilizada como a base de milhões de soluções do mercado e é para nós um orgulho sermos reconhecidos como um caso de sucesso internacional neste campo. Desenvolvemos uma excelente aplicação que responde a critérios essenciais para o utilizador moderno, como intuitividade, plug-and-play, riqueza gráfica e acessibilidade em qualquer lugar. O resultado serve agora de exemplo para outras empresas em todo o Mundo”, refere Francisco Caselli, Director de Desenvolvimento da PHC Software.



Comunicado de imprensa

O sistema PHC FX foi desenhado a pensar especialmente no aumento da produtividade e na redução de custos das microempresas, está disponível exclusivamente em SaaS e na Web, o que permite o acesso a qualquer altura e em qualquer lugar.

Toda a informação sobre o PHC FX está disponível em www.phcfx.com

Pode consultar o caso de sucesso da Adobe através deste [link](#).

--fim--

Sobre a PHC

A PHC é uma empresa especializada no desenvolvimento de software de gestão. O seu principal objectivo é desenvolver ferramentas de fácil utilização, que permitam às companhias automatizar os seus processos, de forma a diminuir a margem de erro das tomadas de decisão. Criada em 1989, a empresa conta, actualmente, com cerca de 131 colaboradores, distribuídos pelas suas instalações de Lisboa, Porto, Sevilha e Maputo, e com mais de 357 Parceiros. O crescimento da PHC tem sido visível, sendo o seu software utilizado por cerca de 25.430 mil Clientes, o que perfaz um total que ultrapassa os 118 mil utilizadores.

A empresa sempre se firmou como uma companhia pioneira. Exemplo disso é o facto de ter sido uma das primeiras organizações portuguesas a apresentar a sua gama de software de gestão assente na base de dados Microsoft SQL Server 2000.

Frederico Rocha

Communication Director

EDC – Comunicação, Marketing & Eventos

Telemóvel: (+351) 936 101 392

Tel. (+351) 210 138 335

Fax. (+351) 214 267 505

E-mail: frocha@edc.pt

Msn: [frocha@edc.pt](msn:frocha@edc.pt)

www.edc.pt